

20) $\hat{p} = \frac{340}{500} = 0,68$, $Z_{\alpha/2} = 1,96$, $e_0 = 0,02$

$e_0 = Z_{\alpha/2} \sqrt{\frac{\hat{p}(1-\hat{p})}{n}} \rightarrow \sqrt{n} = \frac{Z_{\alpha/2} \sqrt{\hat{p}(1-\hat{p})}}{e_0} \rightarrow$

$\rightarrow n = \left(\frac{Z_{\alpha/2}}{e_0}\right)^2 (\hat{p}(1-\hat{p})) \rightarrow n = \left(\frac{1,96}{0,02}\right)^2 (0,68 \cdot 0,32)$

$\rightarrow n = 2090$

31) $|\mu - \bar{x}| = e_0 \rightarrow e_0 = 1 \rightarrow 1 = Z_{\alpha/2} \frac{\sigma}{\sqrt{n}} \rightarrow$

$\rightarrow \sqrt{n} = 1,96 \cdot 10 \rightarrow n = 384$

33) $\chi^2_{19; 97,5} = 8,907$ $\chi^2_{19; 2,5} = 32,825$

$s^2 = 32,78684$

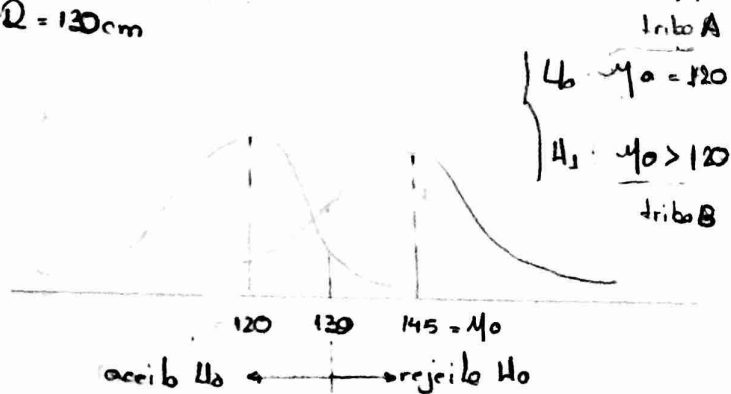
IC: $\frac{19 \cdot 32,78684}{32,825} \leq \sigma_0^2 \leq \frac{19 \cdot 32,78684}{8,907} \rightarrow$

$\rightarrow 18,97791 \leq \sigma_0^2 \leq 69,93843$

35) $\mu_A = 120$ cm, $\mu_B = 145$ cm, $\sigma = 40$

Amostra de 100 pessoas (uma única amostra).

$LQ = 130$ cm



a) O erro do tipo I é rejeitar H_0 quando H_0 pode ser verdadeiro. No caso, é dizer que pertence a tribo B podendo pertencer a tribo A

b) $LQ = \mu_A + Z_{\alpha} \frac{\sigma}{\sqrt{n}} \rightarrow \frac{LQ - \mu_A}{\frac{\sigma}{\sqrt{n}}} = Z_{\alpha} \rightarrow$

$\rightarrow Z_{\alpha} = \frac{130 - 120}{\frac{40}{\sqrt{100}}} \rightarrow Z_{\alpha} = 2,5$
 $\alpha = 0,5 - 0,4938 = 0,0062$

c) $LQ = \mu_A + Z_{\alpha} \frac{\sigma}{\sqrt{n}} = 120 + \frac{1,64 \cdot 40}{10} = 136,56$

Se a média da amostra for maior que 136,56 então rejeito que seja da tribo A podendo estar equivocada com 5% de chance

32) $e_0 = 0,01$, $Z_{\alpha/2} = 1,28$; $\sigma_p = \sqrt{\frac{0,6 \cdot 0,4}{n}}$

$e_0 = Z_{\alpha/2} \cdot \sigma_p \rightarrow 0,01 = 1,28 \sqrt{\frac{0,24}{n}} \rightarrow$

$\rightarrow \sqrt{n} = \frac{1,28}{0,01} \sqrt{0,24} \rightarrow n = 0,24 \left(\frac{1,28}{0,01}\right)^2 \rightarrow$

$\rightarrow n = 3932$

27) Como não temos o valor do desvio padrão populacional vamos utilizar o amostral

$p' = \frac{157}{500} = 0,314$; $Z_{\alpha} = 1,75$

$e_0 = 1,75 \sqrt{\frac{0,314 \cdot 0,686}{500}} = 0,03632$

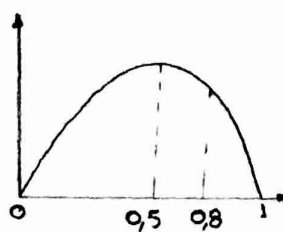
IC: $[0,27768; 0,35032]$

Se sabermos que a proporção de compradores é inferior a 40%, então:

$e_0 = 1,75 \sqrt{\frac{0,4 \cdot 0,6}{500}} = 0,03834$

IC: $[0,27566; 0,35234]$

Se sabermos que a proporção de compradores é inferior a 80%, então



$e_0 = 1,75 \sqrt{\frac{0,5 \cdot 0,5}{500}} = 0,03913$

IC: $[0,27482; 0,35313]$

36) a) $\begin{cases} H_0: \mu = 50 \text{ kgf} \\ H_1: \mu < 50 \text{ kgf} \end{cases}$ Supor $n = 25$ (semelhante ao exemplo do livro)

Aceitar H_0 , com 5% de H_0 ser falso.

$LQ = \mu_0 - Z_{\beta} \frac{\sigma}{\sqrt{n}} = 50 - 1,64 \frac{4}{5} \approx 48 \text{ kgf}$

b) $\begin{cases} H_0: \mu = 48 \text{ kgf} \\ H_1: \mu < 48 \text{ kgf} \end{cases}$

Rejeito H_0 com 10% de chance de estar errado

$$LQ = 48 + 1,28 \cdot \frac{4}{5} = 49,024$$

$$39) a) \begin{cases} H_0: \mu = 475 \\ H_1: \mu > 475 \end{cases}, \bar{x} = 478$$

($\bar{x} > \mu$) $\Rightarrow Z_{calc} > 0$

Se $Z_{calc} > Z_{\alpha} \Rightarrow$ rejeito H_0

$$Z_{calc} = \frac{\bar{x} - \mu}{\sigma/\sqrt{n}} = \frac{478 - 475}{100/10} = \frac{3}{10} = 0,3$$

$$Z_{\alpha} = Z_{5\%} = 1,64$$

Como $Z_{calc} < Z_{\alpha}$ então não podemos afirmar que as médias aumentaram com 5% de significância.

$$b) Z_{calc} = \frac{3}{\frac{100}{\sqrt{10000}}} = 3$$

Assim, como $Z_{calc} > Z_{\alpha}$, podemos rejeitar H_0 com 5% de significância.

$$40) a) n = 80, \sigma = 5, \mu = 61$$

$$LQ = 62,5 \Rightarrow 62,5 = 61 + Z_{\alpha/2} \cdot \frac{5}{\sqrt{80}} \Rightarrow Z_{\alpha/2} = \frac{1,5\sqrt{80}}{5}$$

$$\Rightarrow Z_{\alpha/2} = 2,68 \Rightarrow \frac{\alpha}{2} = 0,0074 \Rightarrow \alpha = 0,0148$$

$(1 - \frac{\alpha}{2} = 0,9912)$

$$b) LQ_{\alpha} = 61 + Z_{2,5\%} \cdot \frac{5}{\sqrt{80}} = 61 + \frac{1,96 \cdot 5}{\sqrt{80}} = 62,09567$$

$$LQ_{\beta} = 61 - Z_{2,5\%} \cdot \frac{5}{\sqrt{80}} = 61 - \frac{1,96 \cdot 5}{\sqrt{80}} = 59,90432$$

$$RG:] -\infty; 59,90432 [U] 62,09567; +\infty [$$

$$45) \bar{x} = 44175, n = 16, \sigma = 3000$$

$$\begin{cases} H_0: \mu = 45000 \\ H_1: \mu < 45000 \end{cases}$$

Se $L_{calc} < -L_{\alpha} \Rightarrow$ rejeito H_0

$$L_{calc} = \frac{44175 - 45000}{3000/\sqrt{16}} = -\frac{825}{750} = -1,1$$

$$L_{\alpha, n-1} = -t_{5\%, 15} = -1,753$$

Como $L_{calc} > -L_{\alpha}$ não rejeito H_0 com 5% de significância, ou seja, aceitamos podendo estar cometendo um erro de 5%.

$$46) p = \frac{59}{100} = 0,59, n = 100$$

$$\begin{cases} H_0: p = 0,5 \\ H_1: p > 0,5 \end{cases} \text{ Se } Z_{calc} > Z_{\alpha} \Rightarrow \text{Rejeito } H_0$$

$$Z_{calc} = \frac{0,59 - 0,5}{\sqrt{0,5(1-0,5)}} = \frac{0,09}{\sqrt{\frac{0,5 \cdot 0,5}{100}}} = \frac{0,09}{0,05} = 1,83$$

$$Z_{\alpha} = Z_{5\%} = 1,64$$

Como $Z_{calc} > Z_{\alpha}$ então rejeito H_0 , ou seja, afirmamos que a moeda é viciada com 5% de chance de estarmos enganados.

$$58) a) \begin{cases} H_0: \sigma^2 = \sigma_0^2 = 4^2 \\ H_1: \sigma^2 \neq \sigma_0^2 = 4^2 \end{cases}$$

$$b) \chi^2_{n-1, \frac{\alpha}{2}} = \chi^2_{24, 2,5\%} = 39,364$$

$$\chi^2_{n-1, 1-\frac{\alpha}{2}} = \chi^2_{24, 97,5\%} = 12,401$$

$$LQ_{\beta} = \chi^2_{24, 2,5\%} \cdot \frac{\sigma_0^2}{n-1} = \frac{39,364 \cdot 16}{24} = 26,243$$

$$LQ_{\alpha} = \chi^2_{24, 97,5\%} \cdot \frac{\sigma_0^2}{n-1} = \frac{12,401 \cdot 16}{24} = 8,267$$

rejeitamos H_0 se $s^2 > 26,243$ ou $s^2 < 8,267$.

c) Se $s^2 = 2,5$ rejeito H_0 , pois, $s^2 < 8,267$.

$$61) \text{ Os dados estão empacotados! } \begin{cases} H_0: \mu_{195} = \mu_{196} \\ H_1: \mu_{195} \neq \mu_{196} \end{cases}$$

$$\bar{d} = 0,57; s = 2,528$$

$$t_{calc} = \frac{0,57 - 0}{\frac{2,528}{\sqrt{10}}} = \frac{0,57 \cdot \sqrt{10}}{2,528} = 0,71$$

$$t_{9, 2,5\%} = 2,262$$

Como $|t_{calc}| < t_{9, 2,5\%}$ então rejeitamos H_0 com significância de 5%

62) Os dados estão emparelhados (madeira para cada Junciorário).

$$\bar{d} = \frac{578 - 512}{25} = 2,64, \quad \hat{\sigma} = 7,2$$

1 = antes do treinamento $\left\{ \begin{array}{l} H_0: \mu_1 = \mu_2 \\ 2 = \text{depois do treinamento} \end{array} \right. \left. \begin{array}{l} H_1: \mu_2 > \mu_1 \end{array} \right.$

Se $t_{\text{calc}} > t_{n-1, \alpha} \Rightarrow$ rejeito H_0

$$t_{\text{calc}} = \frac{\bar{d} - 0}{\frac{\hat{\sigma}}{\sqrt{n}}} = \frac{\bar{d} \sqrt{n}}{\hat{\sigma}} = \frac{2,64 \cdot \sqrt{25}}{7,2} = 1,83$$

$$t_{\alpha, n-1} = t_{5\%, 24} = 1,711$$

Como $t_{\text{calc}} > t_{5\%, 24}$ rejeito H_0 , ou seja, afirmamos com 5% de significância que o treinamento aumentou a produtividade.

41) a) $\left\{ \begin{array}{l} H_0: \mu = 19 \text{ mm} \\ H_1: \mu > 19 \text{ mm} \end{array} \right., \quad \alpha = 5\%$

$$\bar{x} = \frac{500}{25} = 20 \text{ mm}$$

$$\hat{\sigma}^2 = \frac{\sum x^2 + \frac{(\sum x)^2}{25}}{24} = \frac{10051,67 - \frac{500^2}{25}}{24} = 2,11$$

$$t_{\text{calc}} = \frac{20 - 19}{\frac{\sqrt{2,11}}{5}} = \frac{5}{\sqrt{2,11}} = 3,44$$

$$t_{24, 5\%} = 1,711$$

Como $t_{\text{calc}} > t_{24, 5\%} \Rightarrow$ rejeito H_0 \therefore a média do lote é superior a 19 mm.

b) $\left\{ \begin{array}{l} H_0: \sigma^2 = 2,25 \\ H_1: \sigma^2 > 2,25 \end{array} \right.$

$$\chi^2_{\text{calc}} = \frac{24 \cdot 2,11}{2,25} = 22,5$$

$$\chi^2_{24, 5\%} = 39,364$$

Como $\chi^2_{\text{calc}} < \chi^2_{24, 5\%} \Rightarrow$ não rejeito H_0 . Logo o desvio padrão do lote

não é superior a 1,5 mm.

c) $\rho' = \frac{14}{25} = 0,56$

$$e_0 = Z_{5\%} \cdot \frac{\sqrt{0,56(1-0,56)}}{5} = \frac{1,64 \sqrt{0,56 \cdot 0,44}}{5} = 0,163$$

$$IC: \rho' \pm e_0 = 0,723$$

$$E = 0,723 \cdot 5000 = 3615 \text{ peças}$$

d) $e_0 = 0,01 \text{ mm} \Rightarrow 0,01 = t_{5\%, 24} \frac{\hat{\sigma}^2}{\sqrt{n}} \Rightarrow$
 $\Rightarrow 0,01 = 1,711 \frac{2,11^2}{\sqrt{n}} \Rightarrow n = \left(\frac{1,711 \cdot 2,11}{0,01} \right)^2 \Rightarrow$

$$\Rightarrow n = 130336$$

Não é possível utilizar apenas esta amostra.

47) $\hat{\sigma}^2 = 12,4, \quad n = 10$

$$\left\{ \begin{array}{l} H_0: \sigma^2 = 25 \\ H_1: \sigma^2 < 25 \end{array} \right.$$



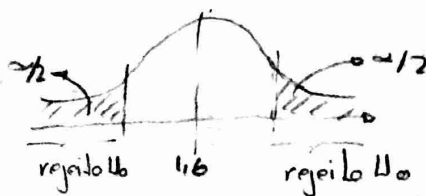
$$\chi^2_{\text{calc}} = \frac{(n-1) \cdot \hat{\sigma}^2}{\sigma_0^2} = \frac{9 \cdot 12,4}{25} = 4,464$$

$$\chi^2_{n-1, 1-\alpha} = \chi^2_{9, 95\%} = 3,325$$

Como $\chi^2_{\text{calc}} > \chi^2_{9, 95\%} \Rightarrow$ não rejeito H_0 . Logo o resultado não é suficiente para concluir com um nível de significância de 5% que a variância da população é inferior a 25.

48) a) $\hat{\sigma} = 0,5 \text{ cm}$

$$\left\{ \begin{array}{l} H_0: \mu = 1,6 \text{ cm} \\ H_1: \mu \neq 1,6 \text{ cm} \end{array} \right.$$



$$t_{\text{calc}} = \frac{1,615 - 1,6}{\frac{0,5}{\sqrt{16}}} = \frac{4 \cdot 0,015}{0,5} = 0,12$$

$$t_{5\%, 15} = 1,753$$

Como $t_{\text{calc}} < t_{5\%, 15}$ não rejeito. Logo a média populacional é igual a 1,6 cm a nível de significância

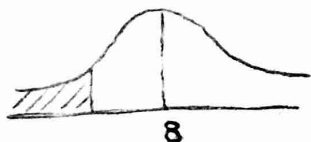
$$b) \begin{cases} H_0: \sigma^2 = 0,25 \\ H_1: \sigma^2 > 0,25 \end{cases}$$

$$\chi^2_{\text{calc}} = \frac{15 \cdot 0,86^2}{0,25} = 44,376$$

$$\chi^2_{15, 10\%} = 22,307$$

Como $\chi^2_{\text{calc}} > \chi^2_{15, 10\%} \Rightarrow$ rejeito H_0 . Logo, posso afirmar com 10% de significância que o desvio padrão populacional é superior à 0,5.

$$49) \begin{cases} H_0: \mu = 8 \\ H_1: \mu < 8 \end{cases}$$



Se $t_{\text{calc}} < -t_{\text{crit}} \Rightarrow$ rejeito H_0 (afirmação da empresa é falsa, pois, estamos "afirmando" H_1).

$$t_{\text{calc}} = \frac{6,8 - 8}{\frac{2,4}{4}} = \frac{6,8 - 8}{0,6} = -2$$

$$t_{\text{crit}} = t_{15, 5\%} = 1,753$$

Como $t_{\text{calc}} < -1,753 \Rightarrow$ rejeito H_0 . Logo a afirmação da empresa pode ser falsa.

$$50) \sigma = 200; n = 36; \bar{x} = 2050$$

$$\begin{cases} H_0: \mu = 2100 \\ H_1: \mu < 2100 \end{cases}$$

Se $Z_{\text{calc}} < -Z_{\text{crit}} \Rightarrow$ rejeito H_0

$$Z_{\text{calc}} = \frac{2050 - 2100}{\frac{200}{6}} = \frac{-50 \cdot 6}{200} = -1,5$$

$$Z_{\text{crit}} = Z_{5\%} = 1,64$$

Como $Z_{\text{calc}} > -1,64$ não rejeito H_0 .

$$51) \hat{\sigma}_x^2 = 200 \Rightarrow \hat{\sigma}_x = \sqrt{200} = 14,14$$

Se $t_{\text{calc}} < -t_{\text{crit}} \Rightarrow$ rejeito H_0

$$t_{\text{calc}} = \frac{-50}{\frac{14,14}{6}} = \frac{-300}{14,14} = -21,21$$

$$t_{\text{crit}} = t_{35, 5\%} = 1,697$$

Como $t_{\text{calc}} < -t_{\text{crit}} \Rightarrow$ rejeito H_0 .

$$52) \begin{cases} H_0: p = 0,5 \\ H_1: p \neq 0,5 \end{cases}$$



$$p' = \frac{2}{5} = 0,4$$

Se $|Z_{\text{calc}}| > Z_{\text{crit}} \Rightarrow$ rejeito H_0

$$Z_{\text{calc}} = \frac{-0,1}{\frac{\sqrt{0,5 \cdot 0,5}}{\sqrt{5}}} = \frac{-0,1 \sqrt{5}}{0,5} = -0,447$$

$$Z_{\text{crit}} = Z_{5\%} = 1,64$$

Como $|Z_{\text{calc}}| < Z_{\text{crit}} \Rightarrow$ não rejeito H_0 . Portanto, a afirmação da empresa pode ser verdadeira.

$$53) \hat{\sigma}^2 = \frac{209,8}{19} = 11, \bar{x} = 6,1$$

$$\begin{cases} H_0: \mu = 8 \\ H_1: \mu < 8 \end{cases}$$

Se $t_{\text{calc}} < -t_{\text{crit}} \Rightarrow$ rejeito H_0

$$t_{\text{calc}} = \frac{-1,9 \cdot \sqrt{20}}{\sqrt{11}} = -2,56$$

$$t_{\text{crit}} = t_{19, 5\%} = 1,729$$

Como $t_{\text{calc}} < -1,729$, rejeito $H_0 \Rightarrow$ não abriria o restaurante.

$$54) p' = 0,498$$

Se $Z_{\text{calc}} > Z_{\text{crit}} \Rightarrow$ rejeito H_0

$$Z_{\text{calc}} = \frac{0,498 - 0,45}{\frac{\sqrt{0,45 \cdot 0,55}}{\sqrt{1000}}} = \frac{0,048 \sqrt{1000}}{\sqrt{0,45 \cdot 0,55}} = 3,05$$

$$Z_{\text{crit}} = Z_{10\%} = 1,282$$

Como $Z_{\text{calc}} > 1,282 \Rightarrow$ rejeito H_0 .

$$55) \begin{cases} H_0: \sigma^2 = 30 \\ H_1: \sigma^2 > 30 \end{cases} \quad \alpha = 5\%$$

Se $\chi^2_{\text{calc}} < \chi^2_{\text{crit}} \Rightarrow$ rejeito H_0

$$\chi^2_{\text{calc}} = \frac{24 \cdot 4,9^2}{30} = 19,208$$

$$\chi^2_{\text{crit}} = \chi^2_{24, 95\%} = 13,848$$

Com $\chi^2_{\text{calc}} > \chi^2_{\text{crit}} \rightarrow$ não rejeita H_0 .

$$62) \bar{d} = \frac{578 + 512}{25} = 43,6 ; s_d = 7,2$$

$$\left\{ \begin{array}{l} H_0: \mu_1 = \mu_2 \\ H_1: \mu_2 > \mu_1 \end{array} \right.$$

Se $t_{\text{calc}} > t_{\text{crit}} \rightarrow$ rejeita H_0

$$t_{\text{calc}} = \frac{43,6}{\frac{7,2}{5}} = \frac{43,6 \cdot 5}{7,2} = 30,3$$

$$t_{\text{crit}} = t_{24, 5\%} = 1,711$$

Como $t_{\text{calc}} > t_{\text{crit}} \rightarrow$ rejeita H_0 \therefore houve um aumento na produtividade.